POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

60 AÑOS 1961 2021

ENAC caritas

Centro de Formación Técnica

INTRODUCCIÓN

Desde sus inicios ENAC es una institución comprometida con su entorno y tal como cuenta la historia en el año 1961, diez mujeres crearon un grupo de voluntariado, un servicio organizado y eficientemente capacitado que apoyó la labor social, educacional y espiritual de la Iglesia Católica, teniendo como fundamento contribuir a las necesidades de la sociedad. Para desarrollar esta labor, fue Cáritas el organismo de la Iglesia que cobijó la obra que se proponían, a la que llamaron Cruzada del Servicio Voluntario de Cáritas Chile.

Ese espíritu de servicio es el que se mantiene en la actualidad y se vive día a día por toda la comunidad ENAC. Como una manera de formalizar las acciones que ya se venían realizando y acrecentar la relación con el entorno, plasmando el sentido social representado en los valores institucionales, nace la Dirección de Vinculación con el Medio (DVCM).

El área de Vinculación con el Medio (VCM) basa su trabajo a partir de la misión institucional que señala: "Ofrecemos un proyecto educativo de inspiración católica, que prepara a personas para el trabajo en lo técnico y personal, entregándoles valores que contribuyan a su integración y movilidad social". Para ENAC es de real importancia desarrollar la función de vinculación con el medio, encontrándose presente en dos de los objetivos estratégicos institucionales:

- Acrecentar el prestigio de ENAC a través de un mayor reconocimiento de su proyecto educativo y un mejor posicionamiento institucional.

- Desarrollar el área de vinculación con el medio en ENAC, como directriz estratégica institucional que genere una interacción más estrecha con la comunidad y permita incorporar la visión del entorno al proyecto educativo.

De la misma forma, el Proyecto Educativo de ENAC compromete la integración y relación con el entorno, con el objeto de responder de manera eficiente a sus evoluciones y cambios, así como para propender a una relación de colaboración mutua. Para este fin, desarrollar como directriz estratégica el área de vinculación con el medio, generará un contacto más permanente con el mundo laboral, para responder a sus necesidades e incorporar su visión como retroalimentación al proceso educativo en el ámbito específicode cada carrera.

De esta manera como parte de los Propósitos Institucionales se enmarca el trabajo de VCM que considera "ofrecer una oferta académica de nivel técnico que contribuya a las necesidades de desarrollo del país, integración al mundo del trabajo, realización personal e inclusión social" así como también "desarrollar vínculos que continúen posicionando a ENAC en los distintos ámbitos de la educación técnica que imparte, articulando actividades académicas con el servicio a la comunidad".

Para el Centro de Formación Técnica ENAC, el concepto de vinculación con el medio es una dimensión del quehacer institucional, ligada al origen de la institución y su sello identitario, que propende a la colaboración e interacción con el entorno social y laboral, para la mejora de los procesos formativos y de gestión institucional, cuya finalidad es aportar a la comunidad a través de iniciativas que involucren una interacción significativa. De este modo se asume una responsabilidad social que abarca transversalmente a todos los estamentos, contribuyendo así, al desarrollo integral y equitativo de las personas.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir por medio de una interacción significativa, de mutuo beneficio, a las comunidades que ENAC considera relevantes en el entorno local e internacional, a través de diversas acciones que contribuyan a la formación y al desarrollo integral de las personas, los estudiantes y la institución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aportar a las comunidades relevantes, a través del rol social presente en todas las carreras, por medio de las acciones ejecutadas por estudiantes y docentes, plasmadas principalmente a través del Sello ENAC.

- Facilitar y promover el intercambio de aprendizajes y la generación de proyectos en conjunto, de colaboración mutua con el sector productivo e instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

- Contribuir con la pertinencia y calidad de la formación en las competencias básicas, específicas y genéricas, definidas en los itinerarios formativos de la institución.

- Contribuir a la actualización permanente, mejora continua y a los procesos de gestión institucional.

60 AÑOS 1961 2021 ENAC caritas
Centro de Formación Técnica

PRINCIPIOS DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Los principios que se deben reflejar en las acciones de VCM son los siguientes:

a) Bidireccionalidad: Este es un principio que da cuenta de la interacción mutua entre la institución y el entorno, en donde ambas partes se ven beneficiadas. En ENAC, los estudiantes obtienen mejoras en su formación al estar en contacto con las comunidades y la institución se retroalimenta para mejorar sus procesos. Por su parte el entorno, es impactado positivamente a través de intercambio de aprendizajes y/o desarrollo de proyectos en conjunto, que contribuyan a la mejora de una determinada comunidad.

b) Aporte al proceso formativo: Las acciones deben generar espacios de mejora en la formación, que permitan optimizar los procesos utilizados en cada una de ellas. La vinculación busca favorecer los aprendizajes de los estudiantes, con experiencias que enriquezcan cada una de las realidades involucradas.

c) Vinculación desde el sello institucional: Los valores institucionales están plasmados como sello inherente en las acciones de Vinculación con el Medio de ENAC. En consecuencia, las iniciativas que impulsa nuestra institución, buscan preservar el bien común y fomentar estos valores.

d) Sistematicidad: La institución busca una permanente interacción con el entorno que pueda evidenciar la coherencia con las políticas internas de ENAC y con los planes de desarrollo estratégico de las áreas académicas, con una proyección en el tiempo y sus resultados puedan ser evaluados para la mejora continua.

ÁMBITO DE ACCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Para que las iniciativas relacionadas con vinculación con el medio puedan ser clasificadas, se han definido los siguientes ámbitos de acción, con los cuales ENAC establece su relación con el entorno:

1) Ámbito social:
Este ámbito representa la identidad y trayectoria institucional, que se vivencia en la formación y desde los valores que se plasman en el Sello ENAC. Considera actividades dirigidas a dar respuesta a necesidades sociales, que surjan desde comunidades particulares, favoreciendo a su desarrollo y a mejorar los aprendizajes significativos de la formación.

2)Ámbito laboral:
ENAC busca promover una relación permanente con el entorno laboral, que permita aportar con iniciativas, soluciones, productos y servicios, según los requerimientos de las instituciones y/o empleadores, favoreciendo la formación de los estudiantes y la inserción laboral de nuestros titulados.

3) Ámbito colaborativo e innovación:
Corresponde al trabajo colaborativo que se realiza con distintas instituciones, siendo su finalidad buscar soluciones innovadoras a necesidades del entorno. En este ámbito se considera la articulación académica, nuevas metodologías de aprendizaje y otras iniciativas afines.

4) Ámbito extensión:
Son las actividades que proyectan el quehacer académico institucional, a través de seminarios, charlas, congresos, entre otros. Orientados a entregar experiencias de aprendizaje a las comunidades externas, tanto a nivel local como internacional, contribuyendo al desarrollo institucional.

GRUPOS DE INTERÉS

Los actores con los cuales se considera indispensable interactuar en las iniciativas de VCM son:

a) Sociedad civil:
Se refiere a todas las organizaciones sociales de carácter nacional e internacional, agrupaciones como juntas de vecinos, fundaciones, ONG, etc. ENAC considera como una oportunidad de enriquecimiento la relación de cooperación mutua con estas comunidades, tanto para poder ayudar a resolver algunas de sus necesidades, como para complementar la formación de los estudiantes.

b) Sector productivo y de servicios:
Para ENAC es prioritario el trabajo con las instituciones del sector productivo y de servicios, las que pueden ser organismos públicos o privados, como las pequeñas, medianas y grandes empresas. El promover actividades en conjunto nos retroalimenta como institución y principalmente beneficia a nuestros titulados. Dentro de este grupo se considera también como relevante, la relación con asociaciones gremiales y representantes de sectores.

c) Iglesia Católica y comunidades cristianas:
ENAC es una institución de inspiración católica y es parte fundamental de su trabajo día a día desarrollarlo con valores cristianos, los que se reflejan en el sello institucional. Es por esto que es de suma relevancia mantener la relación con estos organismos aportando desde la labor de vinculación con el medio.

d) Titulados:
La vinculación para ENAC no termina cuando el estudiante egresa, para la institución es relevante tener conocimiento de la inserción laboral y de los cambios que los titulados experimentan en su entorno, de esta forma se mantiene actualizada la información y retroalimenta el currículo.

e) Organismos de Educación:
Se considera a todos los miembros de las comunidades educativas del ámbito pre-escolar, escolar, educación superior nacional e internacional e instituciones del mundo de la educación. La relación con estas comunidades tiene como propósito generar el interés por la formación técnica superior, como también compartir experiencias y ser un aporte mutuo en diversos temas.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO CON SENTIDO SOCIAL

La vinculación con el medio con Sentido Social es para ENAC el modo de hacerse responsable de sus actos con el entorno y asumir, al mismo tiempo, que el medio externo influye de manera recursiva en los aprendizajes institucionales. Así entonces, la función de VCM es transversal a toda la organización y le da sentido al quehacer institucional en su conjunto.

El sentido social de la VCM es de cierta manera aquella cualidad que mueve a la institución a interesarse por los demás, a ayudarlos en sus necesidades, a cuidar de los intereses comunes. Disponer de sentido social es comprender que todas las acciones repercuten en los demás, siendo un enfoque que supera al personal y que contempla a la comunidad, al menos la más cercana, cotidiana y necesitada.

Bajo esta perspectiva, el sentido social de la VCM no es solamente filantrópico o altruista, pues ello conduce a una relación poco recíproca que se agota en el tiempo. Asumir un enfoque socialmente responsable es un factor de inclusión, tanto de actores internos como externos, y que esta consideración conduce a un desarrollo más armónico y de largo plazo. Es una orientación sustentable e integral, dado que permite una proyección de la organización en armonía con su entorno y le da sentido a su proyecto educativo.

Entonces, actuar de manera socialmente responsable implica desarrollar una gestión sistémica, consciente de los impactos y compromisos con la sociedad y que es una opción de desarrollo integralmente sostenible. Es por ello que se han definido grupos prioritarios del entorno que refuerzan la labor que ENAC ha impulsado desde sus orígenes: migrantes, adultos mayores, mujeres, infancia y adolescencia.

Trabajar con estos grupos constituye un desafío que es clave a la hora de trascender con nuestro proyecto educativo, que promueva el trabajo colaborativo, promoviendo el desarrollo integral de las personas y con verdadero sentido social.

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Para ENAC la vinculación con el medio es una función declarada como prioritaria y cuenta con los recursos tanto económicos como humanos, para la ejecución de sus acciones. El presupuesto para financiar las iniciativas se encuentra consolidado en la DVCM, quien es la responsable de administrar dichos recursos.

La asignación de los fondos es anual y las unidades deberán presentar sus propuestas con presupuestos y los requerimientos necesarios para el buen logro de las iniciativas.

Las acciones de vinculación con el medio también pueden contar con financiamiento externo o mixto en el caso de que ambas organizaciones destinen recursos para ejecutarlas.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Es propio de la función de la Dirección de Vinculación con el Medio evaluar, administrar los recursos financieros, registrar, apoyar e incentivar el desarrollo de las actividades que emanan de las áreas académicas y administrativas de ENAC.

Cada iniciativa debe estar ingresada en una pauta de registro de VCM por su responsable. Las acciones de vinculación pueden ser programas permanentes y/o actividades regulares que deberán estar contenidos en la planificación anual del área o la unidad. De la misma manera pueden existir acciones emergentes, que surjan desde el entorno en un periodo determinado.

La DVCM también será la encargada de entregar los formatos, instrumentos de evaluación y medición, para recoger la información generada de cada una de las instancias. Todas las iniciativas deberán contar con las debidas evidencias y se registrarán sus resultados. Paralelamente, en aquellos programas permanentes se medirá impacto.

Todas las actividades deben ser evaluadas posterior a su realización y es responsabilidad de la DVCM, mantener un registro actualizado de cada una de las acciones que se desarrollan con el entorno; debe velar por la mejora continua de la gestión del área y aportar a la toma de decisiones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos institucionales. Al finalizar el año académico, la DVCM entregará a Rectoría un informe consolidado de las actividades realizadas.

60 AÑOS 1961 2021

ENAC caritas

Centro de Formación Técnica

enac.cl